

# «Allegra chers Romands»

Campagna per attrair dapli giasts da la Svizra franzosa en Grischun

MARTIN CABALZAR/FMR

■ **Da tut las destinziuns turisticas da la Svizra ha il Grischun pati – cun in minus da 9% – il pli pauc da la pandemia da corona. Quai è d'attribuir cunzunt al ferm focus sin il martgà svizzer ed a las stentas per tegnair avert ils territoris da skis. En vista a las stagiuns da stad ed atun avant porta vul Grischun Vacanzas rinforzar sias mesiras da reclama en la Svizra romanda.** Da nov en su-

prastonza da Grischun Vacanzas vegnan tschernids: *Eliane Bernasconi-Volken* (Gruppa Arena Alva), *Kurt Bobst* (Engiadina S. Murezzan Turissem SA) e *Ernst Wyrsch* (Hotelleriesuisse GR). Els suondan al president da Hotelleriesuisse *Andreas Züllig* ed al mainagestium da las Pendericulas dal Grischun *Marcus Gschwend* che avevan demissionà. En ses votum introductiv ha il minister d'economia *Marcus Caduff* menziunà il grond cumbat politic per tegnair avert ils territoris da skis che haja a la finala er sa pajà. Cun in tschert optimissem mira Marcus Caduff vers la stagiun da stad ed atun, schegea ch'el haja magari er respect dal basegn creschents dals indigens da pupè pudair far viadis e vacanzas en l'exteriur. «Per nus tuts èsi perquai ina gronda sfida da sviluppar vinavant permanentain la purschida turistica.»

Il parsura da Grischun Vacanzas *Jürg Schmid* drizza in grond engraziament al chantun Grischun. Cun lur strategia offensiva da vaccinar e testar hajan las autoritads grischunas prestà lavur da pionier a favur da la populaziun indigena, dentant er dà segirezza ed uschia acqui-



Il president da Grischun Vacanzas **Jürg Schmid** (dretg) ed il schef operativ **Martin Vincenz** (san.),

FOTO YANIK BÜRKLI

stà la confidenza dals giasts. Il program d'impuls instradà gidia a rinforzar la competitivitat dal Grischun sin il martgà turistic.

## Giasts svizzers sco grond avantatg

Er Jürg Schmid, il parsura da Grischun Vacanzas, ha accentuà ils avantatgs dal focus sin ils giasts svizzers. «Las Svizras ed ils Svizzers san nuà ch'igl è il pli bi», di Jürg Schmid, „sin questa fidaivladad vulain nus ans basar.» Considerond las malsegirezzas en il traffic internaziunal che vegnian anc a cuzzar, quinta Schmid era questa stad cun blers giasts da la Svizra. «Perquai interpreda Grischun Vacanzas tut per persvader ils giasts indigens da far lur vacanzas en Svizra e da visitar il Grischun sco «il pli saun chantun da la Svizra.»

Gia dapi l'entschatta da la pandemia haja il Grischun mess il focus da sia campagna da reclama sin il martgà svizzer, di *Martin Vincenz*, il CEO da Grischun Vacanzas. «Cun ina vasta paletta da tematicas ed events vegn empruvà sin plirs channels da carmalar ils giasts svizzers en il Grischun. Plidentads vegnan uss cunzunt bikers, viandants, golfers, famiglias e tut quels che han il basegn da passentar lur temp da recreaziun, detensiun e reabilitaziun en las muntognas», di Martin Vincenz. Anc mai haja Grischun Vacanzas gì ina campagna d'events talmain vasta e cumprimida per la stad.

Da cuminanza cun 13 destinaziuns e 12 partenaris privats vegn Grischun Vacanzas a propagar las purschidas multifaras da «la megliaera destinaziun per viadis circulars en las Alps». L'«Alpin Circle »

## Intginas cifras

L'onn 2020 ha Grischun Vacanzas pudì registrar passa 3,5 milliuns visitaders sin sia plattform graubunden.ch, 187 000 clics sin ils spots cun ils capricorns Gian e Giachen, 117 000 giadas en vegnids consultads il videos da «Profwander Ernst» e 4,1 milliuns èn stads sin YouTube. Plinavant han 141 schurnalists or da 7 pajais infurmà davart il Grischun e passa 12 000 exemplars dal cudesch d'uffants «Gian e Giachen» e «Munggamaitli Madlaina» èn vegnids vendids.

colligia las attracziuns spectacularas dal Grischun. Grazia ad ina cooperaziun speziala profitan er radund 1,9 milliuns commembers da Raiffeisen da numerusas reducziuns da pretsch per viadis, events e pernottaziuns.

## Nov focus sin la Romandia

Sco quai che Martin Vincenz ha explitgà a la radunanza generala sin livestream vegn Grischun Vacanzas a lantschar per 2021 in'offensiva da marketing en la Svizra franzosa, per uschia gudagnar novs giasts da la Svizra. Gia la stad passada hajan ins pudì constatar in augment considerabel da radund 10 pertschient giasts da la Romandia en il Grischun. «Nus vulain mussar a la Romandia tut tge ch'ins po evenimentar cun in viadi circular tras noss chantun», di Vincenz.